

UVJERENJE

Pouzdan partner koji istinski razumije BioGaia brand

U želji da proširimo doseg naših proizvoda s probiotičkim kulturama, započeli smo partnerstvo s Ewopharmom prije više od jednog desetljeća i to 2007. godine. Nakon uspješnih početaka u nekoliko zemalja, naša suradnja je proširena na registraciju, distribuciju, prodaju i marketing BioGaia proizvoda u 15 zemalja na tržištima srednje i istočne Europe.

Tijekom godina imali smo koristi ne samo od velikog iskustva Ewopharme na tim tržištima, nego i od njihove stručnosti u područjima medicinskog i potrošačkog marketinga. Njihovo istinsko razumijevanje naših proizvoda i BioGaia kao branda, učinilo ih je jednim od naša tri najvažnija partnera na cijelom svijetu.

Ewopharmu cijenimo kao visoko profesionalnog partnera kojem možemo u potpunosti vjerovati. Svakako bismo ih preporučili bilo kojoj organizaciji koja želi iskoristiti potencijal ovih rastućih tržišta (samo nemojte reći našim konkurentima).

Kao inovativna zdravstvena tvrtka osnovana u Švedskoj, BioGaia je gotovo 30 godina svjetski lider u prehrambenim dodacima s probiotičkim kulturama. Naši proizvodi imaju za cilj poboljšati dobrobit potrošača promičući optimalno zdravlje probavnog sustava. Kao takav, cilj BioGaia je biti dostupan gdje god potrošačima treba pristup probiotičkim kulturama. Imajući to na umu, započeli smo suradnju s Ewopharmom 2007. godine. Od tada smo se proširili na preko 100 zemalja, od kojih 15 zahvaljujući našoj suradnji s Ewopharmom - jednim od naša top tri marketinška i distribucijska partnera.

Budući da su naši primarni proizvodi razvijeni s ciljem da ublažuju kolike kod beba, mnogi od naših potrošača su zabrinuti roditelji s neutješnom bebom. Stoga je prvi kontakt s BioGaiom često preko liječnika, kod kojeg roditelji traže pomoć i savjet. Zahvaljujući Ewopharminoj širokoj lokalnoj mreži i prodajnim timovima s medicinskom stručnošću, u mogućnosti su uspješno plasirati proizvode BioGaia medicinskim stručnjacima na svakom od tržišta srednje i istočne Europe. Nakon ovog prvog kontakta, roditelji se osjećaju sigurnije prilikom primjene BioGaia kapi, te se na taj način vraćaju brendu u ljekarnama. U ovom trenutku potrošački marketing je ključan za rast, jer održava početni odnos s brendom i s vremenom se nadograđuje. Marketinški stručnjaci u sjedištu Ewopharme u Švicarskoj i regiji doista razumiju brand BioGaia. To nam je omogućilo iskoristiti snagu izvanmrežnih i mrežnih medija - povećavajući angažman potrošača i povećavajući prodaju. Stručnost nekih partnera nalazi se u jednom od ova dva područja, ali Ewopharma omogućuje i medicinski i potrošački marketing - što predstavlja kamen temeljac našeg uspjeha u regiji.

Na Ewopharmu gledamo kao pouzdanog partnera - osjećamo se sigurno u spoznaji da obje strane imaju iste interese te da su usklađeni u svojim postupcima. Nadalje, posjedovanje jednog partnera s tako fantastičnim dosegom štedi mnogo vremena i daje nam duševni mir. Cijenimo i dugoročan pogled Ewopharme. Zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu u regiji, oni reagiraju na kratkotrajne fluktuacije pragmatično, bez da postanu uznemireni ili izgube iz vida dugoročne ciljeve. Taj visok stupanj profesionalizma bio je ključan za naše partnerstvo, jer se možemo pouzdati u Ewopharmu da djeluje u skladu s dogovorenim ciljevima s potpunim povjerenjem.

Mi u BioGaia se veselimo daljnjem proširivanju našeg poslovanja u regiji s Ewopharmom i uvjereni smo da će oni ostati jedan od naših najboljih partnera u nadolazećem razdoblju.